

6/11/2017



## UN Development Programme Morocco - Rabat

**Project:** 00080211  
**Project Title:** DéLIO2 - Développement Local Intégré Oriental - Phase 2  
**Start Year:** 2014  
**End Year:** 2018

**Implementing Partner:** National Dev. Agency -Oriental

**Responsible Parties:** MOR-National Execution  
UNDP

**Revision Type:** General Revision 1

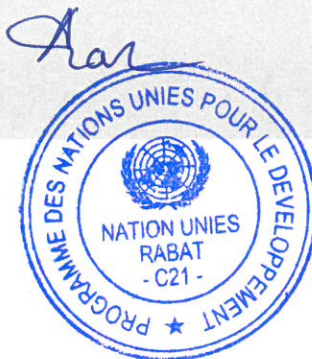
Budget (US\$) as of Last Revision on 06-November-2017		
Donor	Fund	Amount
IFAD	30051 Programme cost sharing - IFAD1	0.00
MOR	30071 Programme cost sharing - GOVI	3,974,238.82
<b>Total Budget ( 2017 and Beyond )</b>		3,974,238.82
<b>Total Utilization ( 2016 and Prior )</b>		1,699,201.74
<b>Project Total</b>		5,673,440.56
<b>Unprogrammed/Unfunded</b>		0.00

**Project Description:**

\*Cette révision budgétaire est effectuée pour refléter le Plan de Travail Annuel 2017 révisé pour un budget total de 845 810.89 USD avec une baisse de 200 082.07 USD par rapport au montant approuvé pour la dernière PTA du mai 2017 (1 045 893,02 USD), en raison de sur-budgétisation au début de l'année 2017 et du faible déboursement constaté pendant 1-3 trimestres de 2017.

\*Le montant baissé de 200 082.07 USD est budgétisé pour l'année 2018.

**Agreed by:** M. Mohamed MBARKI  
**Agreed by:** L'Agence de l'Oriental  
**Agreed by:** Mme. Ayshanie LABE  
**Agreed by:** PNUD



09 NOV. 2017

607

Programme de Développement Local Intégré de l'Oriental  
Phase 2  
Plan de travail Année 2017

Programme de Développement Local Intégré de l'Oriental – Phase 2		
Cadre stratégique du PNUD	Effets	<p><b>Effet 1-</b> La croissance et le développement sont inclusifs et durables, générant les capacités de production nécessaires pour créer des emplois et des moyens d'existence pour les pauvres et les exclus</p> <p><b>Effet 4-</b> des progrès plus accomplis dans la réduction des inégalités entre les sexes et la promotion de l'autonomisation des femmes</p>
	Produits SP 2014-2017	<p><b>Produit 1.1 :</b> Des systèmes et des institutions nationaux et régionaux ont été mis sur pied afin de réaliser une transformation structurelle des capacités de production durables et créatrices de nombreux emplois et de nouveaux moyens d'existence</p> <p><b>Produit 1.3 :</b> Des solutions ont été élaborées aux niveaux national et régional pour une gestion durable des ressources naturelles, des services liés aux écosystèmes, des produits chimiques et des déchets</p> <p><b>Produit 1.5 :</b> Des solutions inclusives et durables adoptées pour accroître l'efficacité énergétique et rendre l'accès à l'énergie moderne universel (surtout aux sources d'énergie renouvelable indépendantes du réseau)</p> <p><b>Produit 4.4 :</b> Des mesures sont mise en place pour le renforcement de la participation féminine dans la prise de décision</p>
UNDAF 2017-2021	Effet	<b>Effet 5-</b> Les politiques publiques et stratégies nationales et régionales assurent la réduction des inégalités socio-économiques territoriales et de genre
	Produit UNDAF 2017-2021	<b>Produit 5.4 :</b> Les politiques publiques et les programmes d'amélioration des conditions de vie, ciblant les populations les plus vulnérables, sont mis en œuvre au niveau territorial

RM Jpe

**Alignement du Plan de travail 2017 avec le plan stratégique PNUD 2014-2017**

	<b>Indicateur</b>	<b>Situation de base</b>	<b>Cible 2017</b>
Effet 1 - Produit 1.1.	1.1.1.A.1.1 : Nombre d'emplois à équivalent temps plein créés pour des femmes de 15 ans ou plus	2	0
	1.1.1.A.2.1 : Nombre d'emplois à équivalent temps plein créés pour des hommes de 15 ans ou plus	4	0
	1.1.1.B.1.1 : Nombre de femmes bénéficiant de moyens d'existence renforcés	8	0
	1.1.1.B.2.1 : Nombre d'hommes bénéficiant de moyens d'existence renforcés	20	0
	1.3.1.A.1.1 : Nombre de nouveaux mécanismes de partenariat prévoyant le financement de solutions pour une gestion durable des ressources naturelles, des services liés aux écosystèmes, des produits chimiques et des déchets aux niveaux national et/ou régional, ventilés par type de partenariat	1	0
Effet 1 - Produit 1.3.	1.3.2.A.1 : Nombre d'hommes bénéficiant de moyens d'existence renforcés grâce à des solutions pour la gestion de ressources naturelles, d'écosystèmes, etc.	70	0
	1.3.2.A.2 : Nombre de femmes bénéficiant de moyens d'existence renforcés grâce à des solutions pour la gestion de ressources naturelles, d'écosystèmes, etc.	10	0
	1.3.2.B.1 : Nombre d'emplois à équivalent temps plein créés pour des hommes de 15 ans ou plus grâce à des solutions pour la gestion de ressources naturelles	2	0
	1.3.2.B.2 : Nombre d'emplois à équivalent temps plein créés pour des femmes de 15 ans ou plus grâce à des solutions pour la gestion de ressources naturelles	0	0
	1.5.1.A.1.1 : Nombre de nouveaux partenariats de développement prévoyant un financement pour améliorer l'efficacité énergétique et/ou pour des solutions énergétiques durables ciblant les communautés/groupes non desservis et les femmes	2	0
Effet 1 - Produit 1.5.	1.5.2.A : Nombre de personnes bénéficiant d'un accès amélioré à de l'énergie par suite d'interventions soutenues par le PNUD	3154	50
	1.5.2.B : Économie énergétique annuelle réalisée (en tonnes d'équivalent pétrole) par suite d'interventions soutenues par le PNUD	15 TEP	0
	1.5.2.C.1.1 : Nombre de kilowatts-heure (kWh) d'énergie solaire générée à partir de projets d'énergie renouvelable soutenus par le PNUD	150.000 KWH/AN	0
Effet 4 - Produit 4.4.	4.4.2 : Nombre de femmes ayant bénéficié de mesures publiques/privées en appui à leur préparation à des rôles de leadership et de prise de décision	10	0

**Alignement du Plan de travail 2017 avec l'UNDAF 2017-2021**

		<b>Indicateur</b>	<b>Situation de base</b>	<b>Cible 2017</b>
Effet 3- Produit 5.4	3.4.1 (CPD)	Nombre de personnes supplémentaires tirant profit du renforcement des moyens d'existence	PAC	Femmes : 0 Hommes : 0
	2.3.2 (CPD)	Nombre de personnes supplémentaires bénéficiant de moyens d'existence renforcés grâce à l'adoption de solutions pour la gestion des ressources naturelles, des services écosystémiques, des produits chimiques et des déchets	PAC	Femmes : 0 Hommes : 0
<b>Indicateurs produits DÉLIO2/ AWP 2017</b>				
Produit 1		<b>Indicateur</b>	<b>Situation de base</b>	<b>Cible 2017</b>
		Nombre de projets à caractère social mis en œuvre	1	5
		Nombre de bénéficiaires des projets (60% H, 40% F)	3154 dont 40% Femmes	1500 dont 40% femmes
		Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacités (80% H, 20 % F)	28 dont 6 femmes	0
		Nombre de publications sur les initiatives de développement	4	0
Produit 2		Nombre de projets de développement de tourisme appuyés	1	0
		Nombre d'action de promotion du tourisme mises en œuvre	3	1
Produit 3		Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacités (80 %H, 20 % F)	19 dont 6 femmes	0
		Nombre de projets visant la valorisation du patrimoine mis en œuvre	1	1
		Nombre de structures de gestion et d'animation des sites archéologiques mise en place	0	0
Produit 4		Nombre de publications sur le patrimoine matériel et immatériel de la région	0	1
		Nombre de projets de valorisation des filières de produits locaux mis en œuvre	5	0
		Nombre de bénéficiaires (80% H, 20% F)	60 dont 10 femmes	0

### Brève description

Les principales activités économiques traditionnelles (agriculture et élevage) des populations des territoires oasiens, montagneux (Béni Snassen, Haut Atlas oriental) et des hauts plateaux de la région de l'oriental, sont confrontées à des difficultés majeures (foncier, réduction des ressources en eau, sécheresse, manque de main d'œuvre...), limitant leur productivité et leur capacité de générer des emplois rémunérateurs. Cette situation a entraîné une déprise démographique qui va en s'accroissant, conséquence de l'exode des jeunes vers les grands centres urbains du Maroc et vers l'étranger. En s'appuyant sur les acquis du projet DÉLIO, l'actuel projet tente de contribuer à atténuer la crise que connaissent les activités économiques traditionnelles, en appuyant et en promouvant des projets pilotes dans des activités alternatives ou complémentaires notamment dans le domaine de l'écotourisme et de la valorisation des produits agricoles. A travers l'appui à ces projets pilotes à caractère démonstratif, à leur accompagnement et à la promotion des potentialités naturelles et culturelles de ces territoires, le projet vise à amorcer une dynamique de développement dans ces deux secteurs nouveaux et prometteurs. Ces projets bénéficieront en priorité aux jeunes et aux femmes.

Le projet adopte une approche territoriale qui tient compte aussi bien de la dimension locale que régionale, en effet les projets pilotes sur un territoire pourraient ensuite être testés et appuyés dans les autres territoires du programme. Le projet pourra aussi disséminer ses acquis vers les territoires similaires des autres régions du Maroc.

Période Programme : 2014/2019

Atlas Award ID: 00080211  
Atlas Project ID: 00089983

Date début : Avril 2014  
Date fin : Décembre 2019  
Date du PAC : 26 mars 2014  
Modalité de gestion : Exécution nationale

AWP budget 2017 :

Total resources required	845.810.89 \$
Total allocated resources:	845.810.89 \$
• Agence de l'Oriental	845.810.89 \$

Approuvé par l'Agence de l'Oriental :

Mohamed MBARKI

Directeur National

09 NOV. 2017

Approuvé par le PNUD Maroc:

M<sup>me</sup> Aysahane Médagangoda-Labé  
Représentante Résidente Adjointe



BM

Taux de change Octobre 2017 9,4316		AWP 2017 révisé Octobre 2017										Budget 2017 en USD
Produits attendus	Activités planifiées	Chronogramme				Partie responsable	source de fond	Description Budget	Budget 2017 en MAD			Budget 2017 en USD
		T1	T2	T3	T4							
<b>Produit 1 : Les capacités des collectivités territoriales sont renforcées et des actions prioritaires de proximité à caractère social émanant des programmes de développement sont mises en œuvre</b>	<b>Activité 1 : Développer les capacités individuelles et organisationnelles des collectivités territoriales</b>								0,00			0,00
Indicateurs/ Cible :	Action 1.1 Elaborer et mettre en œuvre un plan de développement de capacité en appui à la planification stratégique au profit des collectivités locales					ADO (lead)	MOR	71300	0,00			0,00
Nombre de projets à caractère social mis en œuvre	Action 1.2 renforcer les capacités des collectivités en terme de suivi évaluation et d'outils d'aide à la prise de décision					Agence (lead) CT	MOR	71300	0,00			0,00
<b>Au moins 5 projets</b>	Action 1.3 éditer des publications sur les initiatives de développement dans les territoires cibles					Agence (lead)	MOR	74200	0,00			0,00
Nombre de bénéficiaires des projets 60% H et 40 % F	<b>Activité 2: Améliorer les conditions de vie et d'accès aux services sociaux de base des populations des territoires cibles et contribuer à l'émancipation et le développement personnel des enfants à l'âge de scolarisation</b>							75100	0,00			0,00
<b>Au moins 3000 personnes ont bénéficié d'actions de proximité à caractère social</b>	Action 2.1 : encouragement de la scolarisation et mise en place de dispositifs de transport adaptés au profit des enfants notamment des filles en milieu rural (minibus + vélos)					Agence (lead) CT	MOR	72215	2 500 000,00			265 066,37
Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacités 80% H , 20% F	Action 2.2: Amélioration des conditions d'accueil des enfants scolarisés par l'équipement d'internats en chauffage					Agence (lead) CT	MOR	72210	0,00			0,00
<b>Au moins 20 cadres des Collectivités territoriales ont bénéficié de développement de capacités dont 8 femmes</b>	Action 2.3: Acquisition d'ambulances au profit des collectivités territoriales					Agence (lead) CT	MOR	72215	1 000 000,00			106 026,55
Nombre de publications sur les initiatives de développement	Action 2.4: Doter les ménages nomade en moyens adaptés en matière d'électrification					Agence (lead) CT	MOR	72210	0,00			0,00
<b>Au moins 3 publications sur les initiatives de développement éditées et diffusées</b>	action 2.5: Fourniture de livres et contes (hors programmes officiels) pour les bibliothèques des écoles communautaires à Jerada					Agence (lead) CT	MOR	72210	250 000,00			26 506,64
	Action 2.6: Installation d'aires de jeux autour des écoles communautaires, unités de préscolaire et des sites touristiques					Agence (lead) CT	MOR	72401	550 000,00			58 314,60
								75100	129 000,00			13 677,42

*Youn*

Total Produit 1										
<b>Produit 2 : Les initiatives locales de développement liées à l'éco tourisme sont appuyées et promues</b>										
<b>Indicateurs/Cible:</b>										
Nombre de projets de développement de tourisme appuyés <b>Au moins 4 projets</b>										
Indicateurs/Cible:										
Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacité 80% H, 20% F										
Nombre d'action de promotion du tourisme mises en œuvre <b>Au moins 5 actions</b>										
Indicateurs/Cible:										
Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacité 60% H, 40% F										
<b>Total Produit 1</b>										
<b>Produit 3 : Accompagner et promouvoir les produits éco touristiques</b>										
Action 3.1 : renforcer les capacités des acteurs et professionnels du tourisme durable										
				Agence (lead) Tourisme	MOR	71300			4 429 000,00	469 591,59
<b>Activité 4: Appuyer la commercialisation des produits touristiques</b>										
Action 4.1 Mise en place et commercialisation de circuits éco touristiques au niveau de la région de l'Oriental										
				Agence (lead) Tourisme	MOR	71300			0,00	0,00
Action 4.2 Etude et mise en place de la signalisation touristique										
						75100			0,00	0,00
<b>Activité 5: Elaborer et diffuser des publications pour la promotion du tourisme</b>										
Action 5.1 éditer et publier des communications sur les potentialités touristiques des territoires ciblés										
				Agence (lead)	MOR	74200			597 400,00	63 340,26
						75100			17 400,00	1 844,86
<b>Total Produit 2</b>										
<b>Produit 3 : L'identité culturelle et patrimoniale des zones d'intervention du programme est renforcée</b>										
Indicateur/ cible: Nombre de projets visant la valorisation du patrimoine mis en œuvre Au moins 3 projets										
Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacité 60% H, 40% F										
<b>Activité 7: appuyer la mise en œuvre d'initiatives de valorisation et de promotion du patrimoine culturel et naturel des territoires du programme</b>										
Action 7.1: Accompagnement des collectivités pour l'aménagement, la valorisation et la gestion/animation des sites à valeur patrimoniale										
				Agence (lead) Culture	MOR	72401			50 000,00	5 304,33
Action 7.2: édition publications pour la valorisation du patrimoine matériel et immatériel de la Région										
				Agence (lead) Culture	MOR	74200			380 000,00	40 290,09
						75100			12 900,00	1 367,74
<b>Total Produit 3</b>										
<b>Produit 4 : Les activités économiques sont appuyées et valorisées (développement de la chaîne de valeur des filières)</b>										
<b>Activité 8 : Appuyer la création d'activités économiques à travers la valorisation de la chaîne des filières de produits locaux et l'optimisation de la gestion de l'eau par de l'énergie propre</b>										
Action 8.1: Appui à la valorisation de la chaîne de production des filières pour la promotion d'activités économiques										
				Agence DPA ADA ONSSA	MOR	71300			600 000,00	63 615,93
Action 8.2: Appui aux filières de production par l'optimisation et la rationalisation de la gestion de l'eau										
				Agence DPA ADA	MOR	72401			0,00	0,00
Action 8.3: Appuyer la création de deux unités pour la production de sac alternatifs en papier et tissu à la Province de Figuié										
				Agence DPA ADA ONSSA	MOR	72401			50 000,00	5 304,33
Action 8.4: Mise en place de locaux pour la commercialisation des produits locaux au profits de jeunes de la province de Taourirt										
				Agence DPA ADA ONSSA	MOR	72401			0,00	0,00
<b>Total Produit 4</b>										
Nombre de bénéficiaires 80 %H, 20% F										
						75100			19 500,00	2 067,52

*[Signature]*

Pourcentage d'augmentation des revenus des bénéficiaires  
**Au mois 25% pour les projets existants et 50% pour les nouveaux projets**

Activité 9 : Accompagner les groupements de producteurs pour la certification et les commercialisation de leurs produits		0,00		0,00		
Action 9.1: Renforcement des capacités et accompagnement pour la certification	Agence MOR	71300			0,00	
Action 9.2: Création d'une plateforme sur le web pour la commercialisation des produits locaux de la Région	Agence DPA ADA MOR ONSSA	71300			0,00	
Action 9.3: Création d'un espace d'information et d'encadrement au profit des coopératives de la province de Taourirt	Agence DPA ADA MOR ONSSA	72401			0,00	
<b>Total Produit 4</b>		75100		669 500,00	70 984,77	
<b>Produit 5 : l'Unité de Gestion du Programme est opérationnelle, les capacités des bénéficiaires et membre de l'UGP sont renforcées, un plan de communication et de suivi évaluation élaborés et mis en œuvre</b>				1 632 550,00	173 093,64	
Activité 10 : mettre en place les structures de coordination et de gestion du programme						
Action 10.1 mettre en place de l'unité de gestion du programme (recrutement du coordonnateur et de son équipe)	Agence MOR	71405		600 000,00	63 615,93	
Action 10.2 Fonctionnement et équipement de l'UGP	Agence MOR	71605		10 000,00	1 060,27	
	Agence MOR	71610		10 000,00	1 060,27	
	Agence MOR	71615		20 000,00	2 120,53	
	Agence MOR	71620		300 000,00	31 807,96	
	Agence MOR	72401		0,00	0,00	
	Agence MOR	72205		0,00	0,00	
	Agence MOR	72215		0,00	0,00	
	Agence MOR	72220		10 000,00	1 060,27	
	Agence MOR	72225		0,00	0,00	
	Agence MOR	72420		10 000,00	1 060,27	
	Agence MOR	72425		30 000,00	3 180,80	
	Agence MOR	72440		5 000,00	530,13	
	Agence MOR	72415		0,00	0,00	
	Agence MOR	72510		50 000,00	5 301,33	
	Agence MOR	72800		10 000,00	1 060,27	
	Agence MOR	73105		120 000,00	12 723,19	
	Agence MOR	73120		50 000,00	5 301,33	
	Agence MOR	73410		150 000,00	15 903,98	
	Agence MOR	74500		10 000,00	1 060,27	
	Agence MOR	61200		200 000,00	21 205,31	
		75100		47 550,00	5 041,56	
<b>Activité 11 : Elaborer et suivre la mise en œuvre d'un plan de développement des capacités des membres de l'UGP et de partenaires, et d'un plan de communication</b>				206 000,00	21 841,47	
Action 11.1 Renforcer les capacités de gestion de l'équipe : Gestion axée sur les résultats; communication stratégique pour le développement, procédures de gestion du PNUD ...		Agence PNU	MOR	71300	200 000,00	21 205,31
				75100	6 000,00	636,16



Activité 12 : mettre en place et opérationnaliser un système de suivi évaluation										0,00	0,00
Action 12.1	mettre en place un système d'information pour le suivi évaluation						Agence PNU MOR	72125		0,00	0,00
Action 12.2	réaliser d'une évaluation finale du programme						Agence PNU MOR	74110		0,00	0,00
Action 12.3	réaliser l'Audit du programme						Agence PNUD	74110		0,00	0,00
								75100		0,00	0,00
<b>Total Produit 5</b>										<b>1 838 550,00</b>	<b>194 935,11</b>
<b>Total Général</b>										<b>7 977 350,00</b>	<b>845 810,89</b>



**Mohamed MBARKI**

**Directeur National**